

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузь знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО  
ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
Голова вченої ради

(протокол № 1 від «30» березня 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з  
Ректор

(каз № 899/р від «30» березня 2019 р.)

Умань 2019 р.

## II. Загальна характеристика

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Магістр
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Немає
<b>Освітня кваліфікація</b>	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
<b>Кваліфікація дипломі</b>	в Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Спеціалізація – (зазначити назву спеціалізації за наявності) Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Опис предметної області</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</li> <li>▪ Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</li> <li>▪ Теоретичний зміст предметної області: теоретико- методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</li> <li>▪ Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.</li> <li>▪ Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</li> </ul>
<b>Академічні права випускників</b>	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

### III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньо-професійної програми магістра на основі освітнього ступеня бакалавра становить 90 кредитів ЄКТС.

Обсяг освітньо-наукової програми магістра на основі освітнього ступеня бакалавра становить 120 кредитів ЄКТС.

Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, що визначені цим Стандартом вищої освіти.

### IV. Перелік компетентностей випускника

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p><b>Додатково для освітньо-наукової програми:</b></p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p><b>Додатково для освітньо-наукової програми:</b></p> <p>СК 6. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 8. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.</p>

## V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Р.1. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
Р.2. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
Р.3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
Р.4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
Р.5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
Р.6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
Р.7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
Р.8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
Р.9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
Р.10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
Р.11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
<i>Додатково для освітньо-наукової програми:</i>
Р.12. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.
Р.13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
Р.14. Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій

## VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у одній із таких форм: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи;</li><li>▪ або атестаційного екзамену (екзаменів).</li></ul>
------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)</b>	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <p>У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.</p>
<b>Вимоги до атестаційного екзамену (екзаменів)</b>	<p>Атестаційний екзамен (екзамени) має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених цим стандартом та відповідною освітньою програмою.</p>

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, кваліфікаційні роботи)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>I. Цикл загальної підготовки</b>			
<b>1.1. Гуманітарна підготовка</b>			
ГП1.	Соціальне підприємництво	3	залік
ГП2.	Соціальна відповідальність	3	екзамен
ГП3.	Бізнес-етика в галузі	3	екзамен
ГП4.	Методологія та організація наукових досліджень	3	залік
<b>1.2. Фундаментальна підготовка</b>			
ФП01.	Менеджмент персоналу	3	екзамен
ФП02.	Біржовий ринок	3	екзамен
ФП03.	Стратегічний менеджмент	3	екзамен
ФП04.	Підприємницька діяльність	3	екзамен
<b>II. Цикл професійної підготовки</b>			
ПП01.	Фінансовий менеджмент	3	екзамен
ПП02.	Експертиза товарів	3	екзамен
ПП03.	Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів	3	екзамен, курслова робота
ПП04.	Маркетинг-аналітика	3	залік
ПП05.	Електронна комерція	3	залік
ПП06.	Оптимізація управлінських рішень	3	екзамен
ПП07.	Маркетинг біржової діяльності	3	залік
	<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>	<b>45</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
	<i>Вибірковий блок I. (Спеціалізація: «Оцінка бізнесу та інвестицій»)</i>		
ВВ1.1.01	Управління комерційною діяльністю	3	екзамен
ВВ1.1.02	Оцінка ефективності бізнесу	3	екзамен
ВВ1.1.03	Оцінка інвестиційної привабливості проектів	3	залік
ВВ1.1.04	Тренінг-курс «Start-up»	3	залік
ВВ1.1.05	Маркетинг послуг	3	залік
ВВ1.1.06	Ризик-менеджмент	3	екзамен
ВВ1.1.07	Біржова електронна торгівля	3	екзамен
ВВ1.1.08	Тренінг-курс «Техніка активних продажів»	3	екзамен
	<i>Вибірковий блок I. (Спеціалізація: «товарознавство та експертиза в митній справі»)</i>		
ВВ1.2.01	Митне регулювання	3	екзамен
ВВ1.2.02	Митні формальності на різних видах транспорту	3	екзамен
ВВ1.2.03	Митна логістика	3	залік
ВВ1.2.04	Тренінг-курс «Start-up»	3	залік
ВВ1.2.05	Міжнародна торгівля	3	залік

BB1.2.06	Управління митними ризиками	3	екзамен
BB1.2.07	Митний контроль переміщення фізичних осіб	3	екзамен
BB1.2.08	Організація управління в митних органах	3	екзамен
	<b>Загальний обсяг вибіркового компонента</b>	<b>24</b>	
	<b>Практична підготовка</b>		
	Виробнича (асистентська) практика	6	
	Виробнича практика	6	
	Атестація		
	Атестаційний екзамен (екзамени) або підготовка кваліфікаційної роботи	9	
	<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>	<b>90</b>	

### **3 Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» проводиться у формі атестаційного екзамену (екзаменів) і захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності за спеціалізацією «Оцінка бізнесу та інвестицій» або Магістр з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності за спеціалізацією «Товарознавство та експертиза в митній справі».

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна робота має бути обов'язково перевірена на плагіат.



**Пояснювальна записка до стандарту вищої освіти  
другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за  
спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за 7-м рівнем, магістерським)  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

<b>Класифікація компетентностей за НРК</b>	<b>Знання</b>	<b>Уміння</b>	<b>Комунікація</b>	<b>Автономія та відповідальність</b>
	<b>Зн1</b> Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи <b>Зн2</b> Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	<b>Ум1</b> Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог <b>Ум2</b> Провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності	<b>К1</b> Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються <b>К2</b> Використання іноземних мов у професійній діяльності	<b>АВ1</b> Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування <b>АВ2</b> Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди <b>АВ3</b> Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
ЗК2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми	<b>Зн2</b>	<b>Ум2</b>		<b>АВ1</b>
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).	<b>Зн2</b>	<b>Ум2</b>	<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
<b>Додатково для освітньо-наукової програми:</b> ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	<b>Зн1</b>	<b>Ум2</b>		<b>АВ2</b>

<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	<b>Зн1</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	<b>Зн1</b>	<b>Ум2</b>	<b>К1</b>	
СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>		<b>АВ1</b>
СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>		<b>АВ1</b>
СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	<b>Зн1</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
<b>Додатково для освітньо-наукової програми:</b>				
СК6. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досліджень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	<b>Зн1</b>	<b>Ум2</b>	<b>К1</b>	<b>АВ3</b>
СК7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	<b>Зн1</b>	<b>Ум2</b>		<b>АВ1</b>
СК8. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.	<b>Зн1</b>	<b>Ум1</b>		<b>АВ1</b>

**Матриця відповідності визначених стандартом результатів навчання та компетентностей  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Програмні результати навчання	Компетентності														
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності						Спеціальні (фахові) компетентності							
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	**СК8
1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	+	+													
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	+		+												
3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.	+			+											
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	+				+										
5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	+					+									
<b>Додатково для освітньо-наукової програми:</b>															
6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.	+							+							

